



# IL SETTORE VINICOLO IN ITALIA (SINTESI)

30 maggio 2023



AREA STUDI  
MEDIOBANCA

## I PRIMATI DELL'ITALIA

### Produzione (milioni di ettolitri)

Rank 2022	Rank 2021	Paese	2022 (mhl)	in % sul totale	Var % 2021-2022
1	1	<b>Italia</b>	<b>49,8</b>	<b>19,3</b>	<b>-1,0</b>
2	2	Francia	45,6	17,7	+21,0
3	3	Spagna	35,7	13,8	+1,0

### Esportazioni (milioni di ettolitri)

Rank 2022	Rank 2021	Paese	2022 (mhl)	in % sul totale	Var % 2021-2022
1	2	<b>Italia</b>	<b>21,9</b>	<b>20,5</b>	<b>-0,6</b>
2	1	Spagna	21,2	19,8	-10,2
3	3	Francia	14,0	13,1	-4,5

### Consumi (milioni di ettolitri)

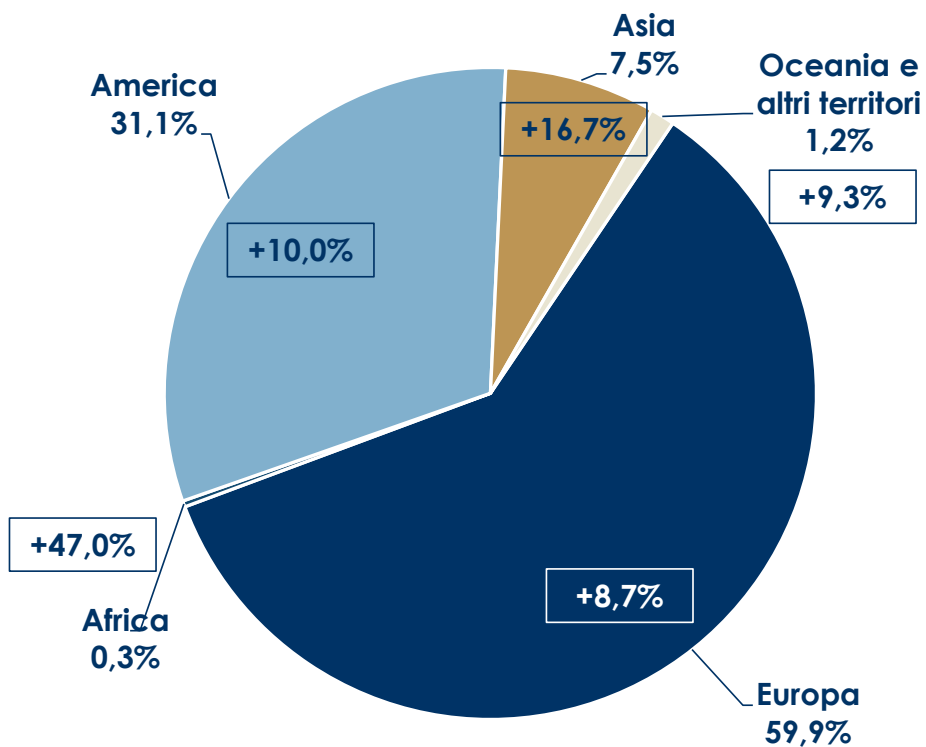
Rank 2022	Rank 2021	Paese	2022 (mhl)	in % sul totale	Var % 2021-2022
1	1	USA	34,0	15,0	+2,8
2	2	Francia	25,3	11,0	+1,5
3	3	<b>Italia</b>	<b>23,0</b>	<b>10,0</b>	<b>-5,0</b>

### Esportazioni (miliardi di euro)

Rank 2022	Rank 2021	Paese	2022 (€ mld)	in % sul totale	Var % 2021-2022
1	1	Francia	12,3	32,7	+10,9
2	2	<b>Italia</b>	<b>7,8</b>	<b>20,8</b>	<b>+10,1</b>
3	3	Spagna	3,0	7,9	+3,1

## ITALIA: I PRINCIPALI MERCATI DI DESTINAZIONE

Esportazioni in % sul totale e Var % 2021-2022E (a valore)

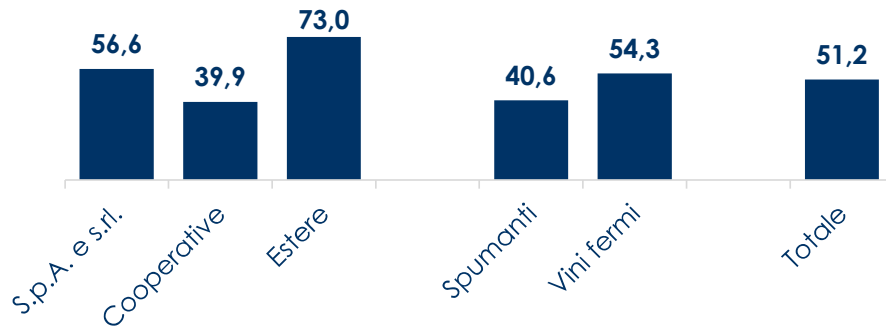


Top 10 principali mercati di destinazione (a valore)

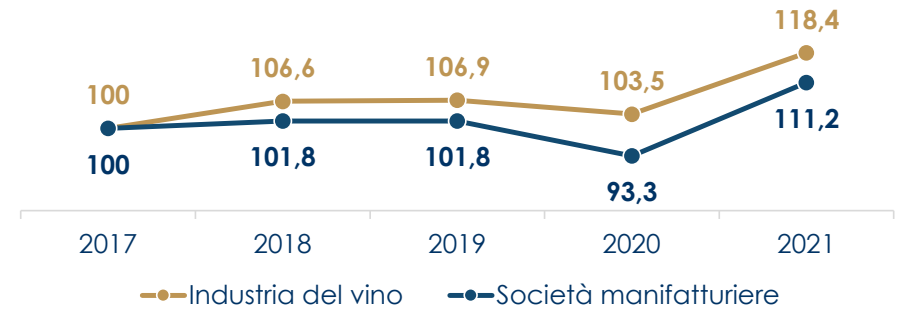
Rank	Rank		Paese	2022 (€ mln)	in % sul totale	Var % 2021-2022
	2022	2021				
1	1	1	Stati Uniti	1.861	23,6	+8,3
2	2	2	Germania	1.180	15,0	+4,9
3	3	3	Regno Unito	812	10,3	+9,4
4	4	5	Canada	427	5,4	+11,4
5	5	4	Svizzera	426	5,4	+2,8
6	6	6	Francia	289	3,7	+25,2
7	7	7	Paesi Bassi	239	3,0	+5,4
8	8	8	Belgio	238	3,0	+8,9
9	9	9	Svezia	209	2,7	+7,8
10	10	11	Giappone	199	2,5	+28,6

# VINO ITALIANO: UN SETTORE IN SALUTE

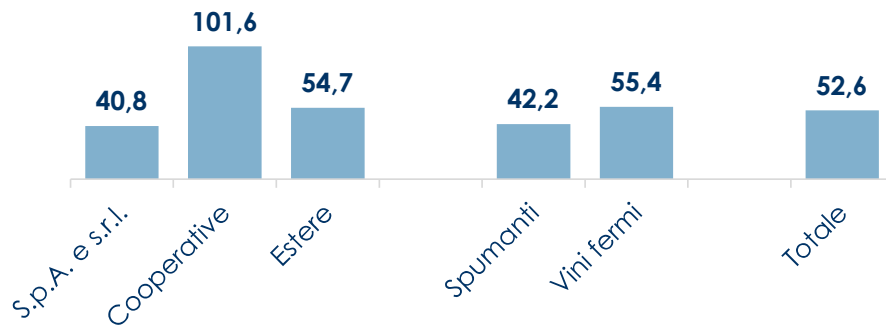
Export in % del fatturato 2021



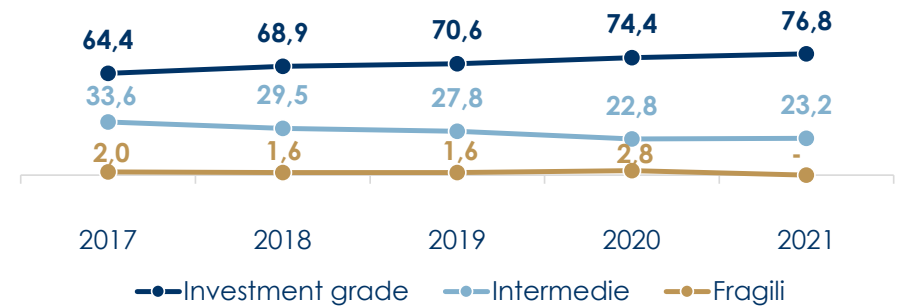
Fatturati 2017-2021 (2017=100)



Debt equity ratio 2021

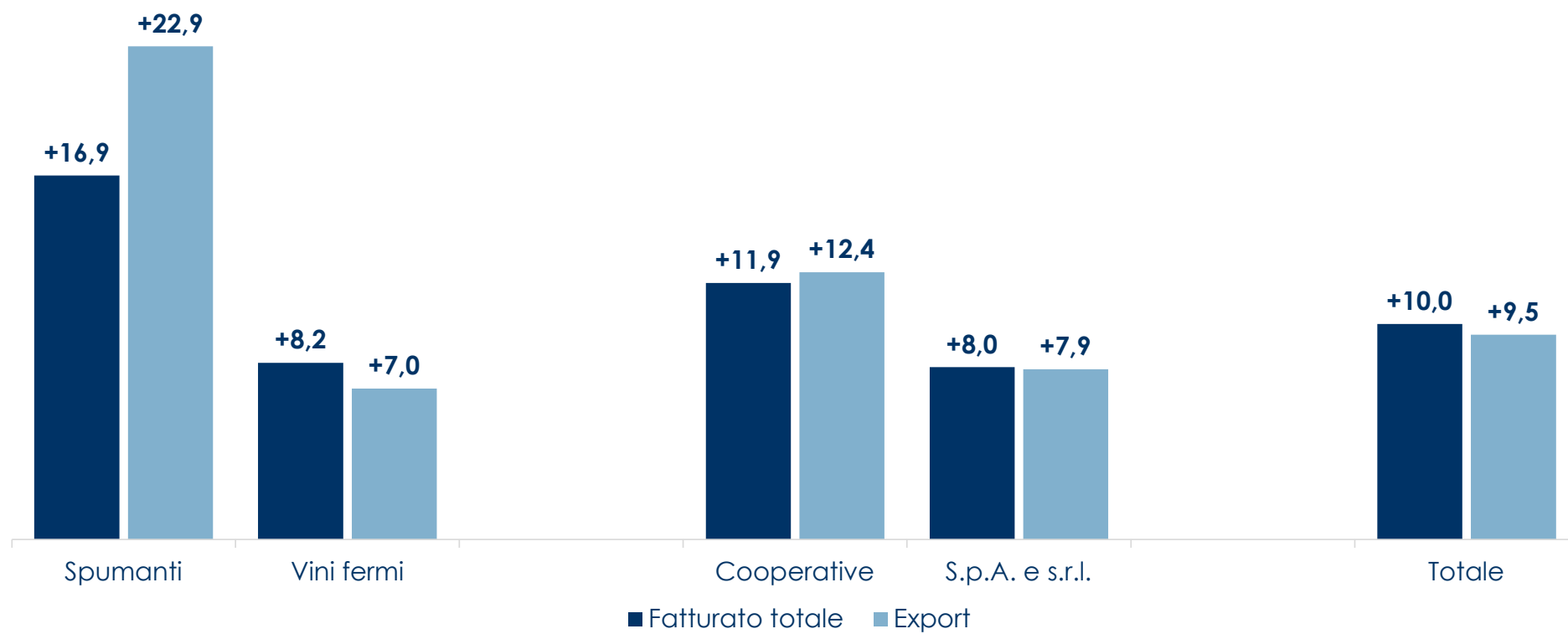


Composizione % per classi di merito creditizio (2017-2021)



## I RISULTATI DEL 2022

Var % del fatturato 2021-2022P



## LA TOP 10 DELLE SOCIETÀ VINICOLE (2022)

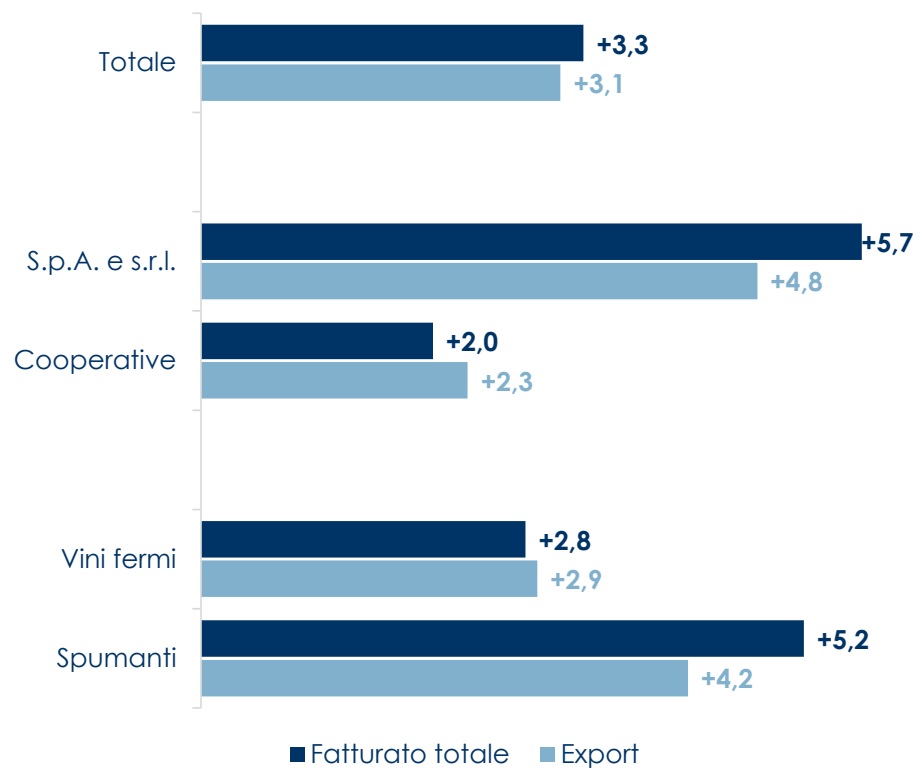
Rank			Denominazione	Proprietà	Fatturato (€ mln)		Var % 2021-2022P
2021	2022P	Var % 2021-2022P			2021	2022P	
1	1	-	CANTINE RIUNITE & CIV (*)	Cooperativa	634,2	698,5	+10,1
2	2	-	ARGEA (*)	Misto	415,0	455,1	+9,6
3	3	-	ITALIAN WINE BRANDS (*)	Misto	408,9	430,3	+5,2
4	4	-	CAVIRO (*)	Cooperativa	389,9	417,4	+7,1
5	5	-	CAVIT CANTINA VITICOLTORI (*)	Cooperativa	271,0	264,8	-2,3
6	6	-	SANTA MARGHERITA (*)	Familiare	220,6	260,7	+18,2
7	8	-1	FRATELLI MARTINI SECONDO LUIGI	Familiare	219,6	237,6	+8,2
8	7	+1	MARCHESI ANTINORI	Familiare	213,5	245,4	+14,9
9	11	-2	CASA VINICOLA ZONIN (*)	Familiare	198,5	200,1	+0,8
10	10	-	MEZZACORONA (*)	Cooperativa	196,5	213,4	+8,6

## LE ATTESE PER IL 2023

### Classi di variazione del fatturato totale e estero (2023F)

Classi di variazione	2023F	
	Fatturato totale	Export
uguale o maggiore di 10%	16,7	20,8
da 5 a 9,99%	21,7	15,8
da 0 a 4,99%	40,8	42,6
<b>Totale &gt; 0</b>	<b>79,2</b>	<b>79,2</b>
da -0,01 a -4,99%	15,9	15,8
da -5 a -9,99%	3,3	3,0
da -10 a -19,99%	0,8	1,0
uguale o minore di -20%	0,8	1,0
<b>Totale &lt; 0</b>	<b>20,8</b>	<b>20,8</b>

### Var % del fatturato 2022P-2023F

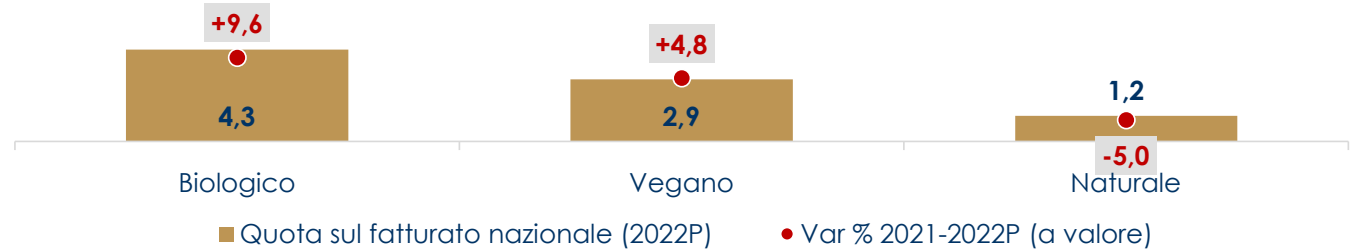


## ALCUNE CURIOSITÀ

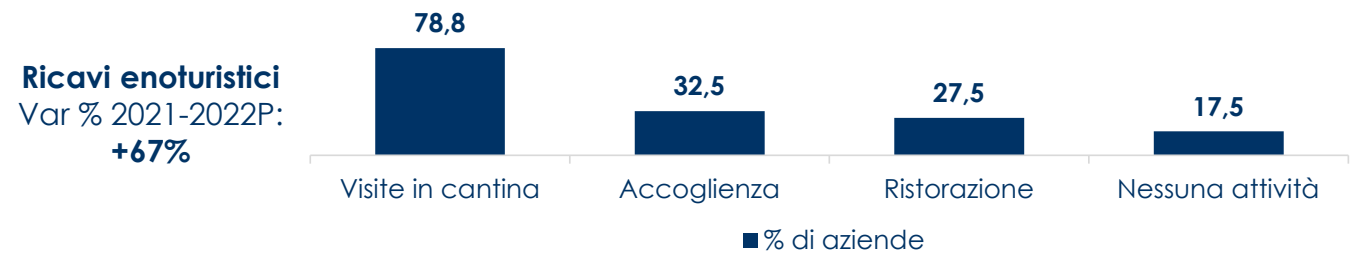
Premiumization



Sostenibilità



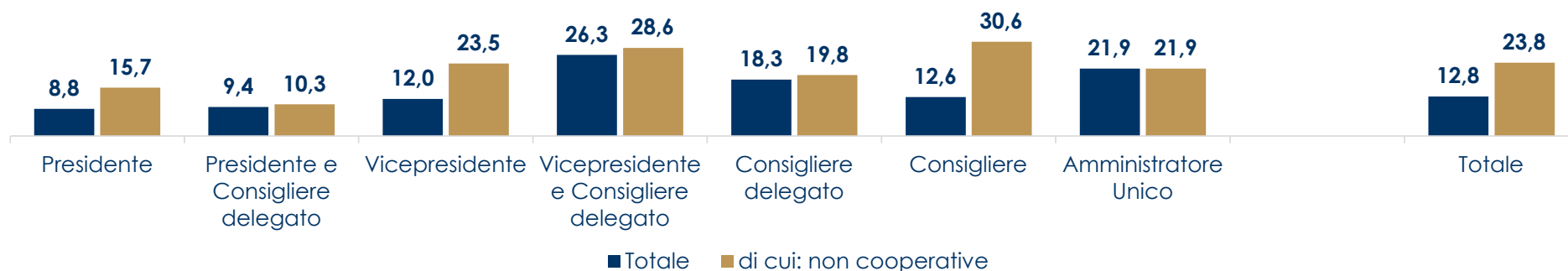
Enoturismo





## GOVERNANCE: CARATTERISTICHE DEI BOARD

### Presenza femminile per carica (%)



### Composizione per fascia anagrafica (in % sul totale)

